



## **DOSSIER DE PRENSA**

### **STREET DOGZ**

**Para más información sobre ANAA:**

Ana M<sup>a</sup> Roncero  
Gabinete de Prensa ANAA  
Tel: 664 538 958  
[prensa@anaaweb.org](mailto:prensa@anaaweb.org)  
[www.anaaweb.org](http://www.anaaweb.org)

**Para más información sobre Famosa:**

Verónica Alcázar y Ana Heeren  
Llorente & Cuenca  
Tel: 91 563 77 22  
[valcazar@llorenteycuenca.com](mailto:valcazar@llorenteycuenca.com)  
[aheeren@llorenteycuenca.com](mailto:aheeren@llorenteycuenca.com)



## **STREET DOGZ**

En septiembre de 2006 Famosa lanza Street Dogz; una colección de cuatro perritos de peluche vagabundos y desaliñados abandonados por sus propietarios. Street Dogz son 4 cachorros diferentes, suaves, blanditos, tiernos y amorosos que buscan un hogar en el que recibir cariño, mimos, cuidados y atenciones.

Los Street Dogz son casi reales; mueven la cabeza y ladran como los perros reales; los niños que lo reciban en su casa tendrán la sensación de haber rescatado a un perro abandonado. Los más pequeños aprenderán con Street Dogz a cuidar a su perrito a la vez que descubrirán y aprenderán a ser conscientes de la responsabilidad que entraña adoptar y hacerse cargo de un animal de compañía.

Los Street Dogz emiten sonidos dependiendo de su estado de ánimo; si el niño se acerca a su cara jadeará, si juega con su morro gruñirá y ladrará para protestar; se quejará mimoso si se le agarra de las orejas, le gustará que le acaricien el lomo y si comprueba que no andas cerca o que no estás jugando con él tratará de llamar tu atención moviendo la cabeza o llorando. Si no lo consigue, se dormirá y se desconectará automáticamente.

## **EL VALOR DE CRECER CON UN ANIMAL DE COMPAÑÍA**

Quien adquiera un Street Dogz, a la vez que empieza a fomentar la tenencia responsable de animales de compañía, cubre las expectativas momentáneas de los más pequeños por tener un perro, y les ayuda a conocer las obligaciones que entraña su cuidado. Además, la sociedad en general debe empezar a prescindir de la compra de animales como regalo evitándonos así



las terribles imágenes que presenciamos en la carretera cada verano, cuando el cachorro se ha hecho adulto y se abandona. Famosa, con el lanzamiento de Street Dogz y a través de su acuerdo con ANAA, consigue que los padres y los hijos vean la adopción como alternativa a la compra aunque sea con un ejemplar de peluche; pero es el primer paso.

## **EL ACUERDO DE FAMOSA CON ANAA**

A la hora de lanzar Street Dogz, Famosa se planteó la idea de colaborar con una Asociación que se ocupase de la protección de los animales. Fue así como contactó con ANAA (Asociación Nacional de Amigos de los Animales) y le propuso realizar conjuntamente una acción que ayudase a los animales más desprotegidos. Así nació el acuerdo por el que Famosa ha entregado 6000 euros que, en un principio estaban destinados a publicidad, a ANAA para contribuir a la financiación de las actuaciones que desarrolla y al mantenimiento del Centro de Adopción.

El Centro de Adopción de ANAA ha sido creado para alojar animales abandonados mientras esperan un nuevo y definitivo hogar. El centro es mantenido por guardeses y voluntarios que cada día trabajan con el objetivo de que los animales estén en las mejores condiciones posibles. Durante su estancia, estos reciben todos los cuidados y atención veterinaria que necesitan y se mantienen en las condiciones más confortables posibles. Se procura que el Centro de Adopción sea sólo un sitio de paso mientras esperan a ser adoptados y puedan vivir en buenos hogares donde tengan una segunda oportunidad de ser felices.

Con los 6000 euros ANAA podrá hacer frente a muchos de sus compromisos con los gatos y los perros abandonados, así como seguir difundiendo la adopción como la mejor manera de incorporar un animal fiel a la familia. Del mismo modo, con la compra de cada Street Dogz, Famosa y ANAA fomentan el



valor de adoptar animales de compañía y difunden la necesidad de un compromiso entre los humanos y los animales que se quedan indefensos ante los caprichos repentinos de los primeros.

## **FASES DE LA ADOPCIÓN DE STREET DOGZ**

Cada Street Dogz lleva consigo los papeles de adopción y un cepillo para asearlo. Lo primero que hará el niño que reciba un Street Dogz es ponerle un nombre, cepillarlo y acomodarlo. Después, rellena los papeles de adopción y los envía a Famosa para que figure en el registro de adopciones. Por último, el niño firma el contrato de adopción, que es un decálogo de derechos y deberes de ambos redactado por una pedagoga.

Estas Navidades el mejor regalo para los más pequeños y para los perros serán los Street Dogz porque con cada compra de uno de ellos, se estará salvando un animal abandonado.

## **ASOCIACIÓN NACIONAL AMIGOS DE LOS ANIMALES (ANAA)**

La Asociación Nacional Amigos de los Animales (ANAA) nació en 1992 como respuesta al elevado número de animales abandonados y maltratados en España, de los más altos de la Unión Europea. ANAA es una asociación sin ánimo de lucro que se dedica a resolver el problema de animales abandonados de una manera humanitaria y efectiva, asegurando su bienestar y futuro.

## **OBJETIVOS DE ANAA**

ANAA considera prioritaria la atención al problema de los animales abandonados. Éste es un problema que debe ser resuelto con actuaciones a corto plazo, atendiendo a los animales que ya han sido abandonados, y con



actuaciones a medio y largo plazo, realizando una labor de concienciación para prevenir futuros abandonos y malos tratos.

Principales objetivos de ANAA:

- La protección en general de los animales.
- Fomentar la tenencia responsable y el correcto cuidado de los animales.
- Evitar y denunciar su maltrato y abandono.
- Evitar y denunciar la utilización de los animales en espectáculos, peleas, fiestas populares y cualesquiera otras actividades que impliquen crueldad o malos tratos, que puedan ocasionarles sufrimientos o hacerles objeto de tratamientos antinaturales.

## **ACCIONES DE ANAA**

La Asociación Nacional Amigos de los Animales desarrolla servicios y acciones encaminados a divulgar la Ley de Protección Animal y a concienciar a todos de la gravedad de los abandonos y de la responsabilidad que implica cuidar de un animal de compañía.

Con el fin de paliar el problema de la superpoblación y del abandono, ANAA desarrolla Campañas de Control de Natalidad en Animales de Compañía, gracias a las que los propietarios pueden esterilizar a sus animales a precios reducidos.

Por otro lado, ANAA organiza cada año su Concurso de Perros sin Raza (los de raza también son bienvenidos) que tiene como objetivo conseguir que se valoren otras aptitudes del animal aparte del pedigrí.

En general, la Asociación organiza charlas en colegios e institutos, visitas de centros de estudiantes al Centro de Adopción y mesas informativas en



exposiciones caninas y centros comerciales, además de organizar actividades como el día del socio, bazares, tómbolas y cenas.

**ANAA dirige todas sus actuaciones a conseguir una sensibilización y respeto hacia los animales y la vida en general.**

### **CENTRO DE ADOPCIÓN**

ANAA cuenta con un Centro de Adopción que actualmente alberga animales perdidos, abandonados y vagabundos. En él, los animales reciben los cuidados necesarios además de una estricta atención veterinaria.

Lo ideal para cualquier animal es llegar a formar parte de una familia, aunque una vez en ANAA su bienestar y futuro están asegurados. Desde que son acogidos, ANAA les proporciona alimento y ejercicio diarios, cuidados higiénicos, sanitarios, un lugar donde descansar y la atención y cariño de los voluntarios y cuidadores del centro.

#### **Para más información sobre ANAA:**

Ana M<sup>a</sup> Roncero  
Gabinete de Prensa ANAA  
Tel: 664 538 958  
[prensa@anaaweb.org](mailto:prensa@anaaweb.org)  
[www.anaaweb.org](http://www.anaaweb.org)

#### **Para más información sobre Famosa:**

Verónica Alcázar y Ana Heeren  
Llorente & Cuenca  
Tel: 91 563 77 22  
[valcazar@llorenteycuenca.com](mailto:valcazar@llorenteycuenca.com)  
[aheeren@llorenteycuenca.com](mailto:aheeren@llorenteycuenca.com)